



SACATELADUDA AVON MUJERES EMPRENDEDORAS

Soluciones de Insights con Propósito
Febrero 2022

Ficha técnica

Objetivos: entender cuáles son los obstáculos y barreras que tienen las mujeres en el momento de emprender un proyecto o negocio

Fecha de campo: 11 al 15 de Febrero de 2022

Metodología y muestra:

Encuesta online, invitando a las encuestadas a través de pauta en FB e IG.

1496 Mujeres

(1152 Emprendedoras* + 344 No emprendedoras)

*Trabaja de manera independiente / tiene su propio negocio, emprendimiento

25-55 años

La muestra fue **ponderada según el peso poblacional de cada país** de manera tal de garantizar la **representatividad a nivel regional**.

	TOTAL MUJERES	Emprendedora
Argentina	128	104
Chile	119	97
Colombia	137	102
Ecuador	128	102
El Salvador	131	104
Guatemala	145	107
México	145	108
Panamá	138	101
Perú	151	108
Rep. Dominicana	123	90
Uruguay	151	129
TOTAL	1496	1152

A woman with long, wavy brown hair and black-rimmed glasses is smiling at the camera. She is wearing a blue and white vertically striped button-down shirt. Her arms are crossed. The background is a blurred retail space with clothing racks and a potted plant.

LAS EMPRENDEDORAS EN EL MUNDO LABORAL

Partimos de nuestra definición de **EMPRENDEDORA**, para poder **identificar algunas aristas**

“ **Mujer que trabaja por cuenta propia / freelance / tiene un negocio propio**
(**exclusivamente o junto con** un trabajo en relación de dependencia). ”

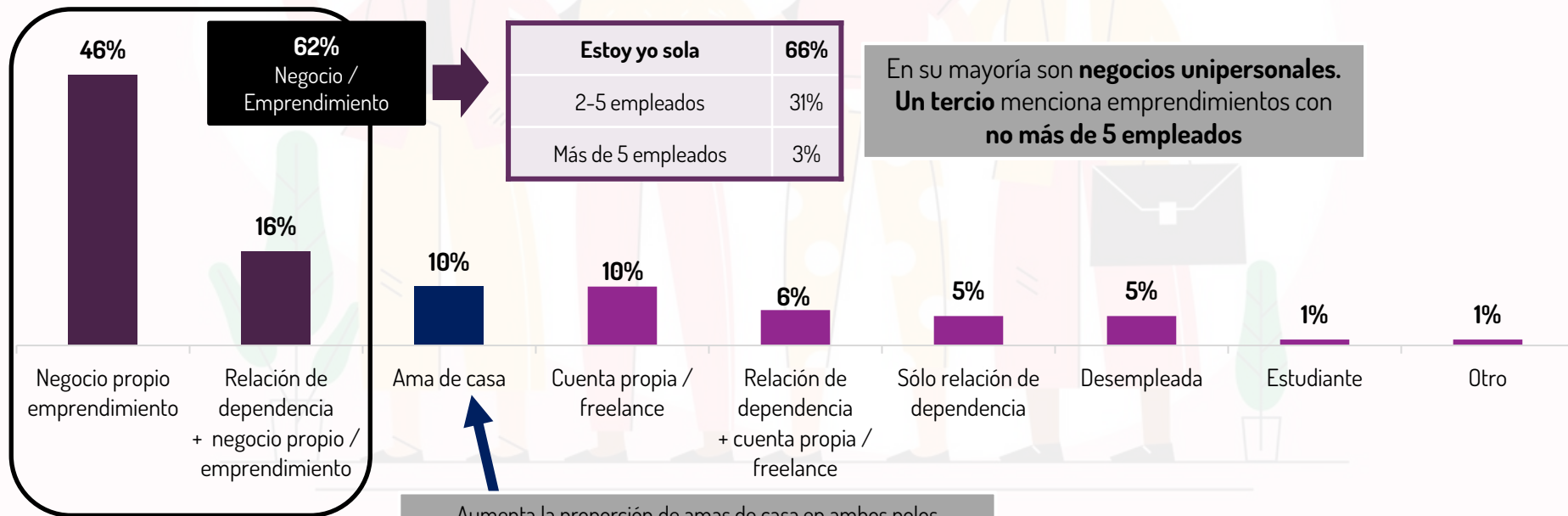
Cuenta propia / freelance
≠
Emprendimiento / Negocio

Trabajo independiente
Exclusivamente
≠
Trabajo independiente
Adicionalmente

62% de todas las mujeres encuestadas tienen su propio negocio (2/10 además de un trabajo en relación de dependencia).

Base: Total 1496 mujeres encuestadas (REGIONAL)

OCUPACION ACTUAL



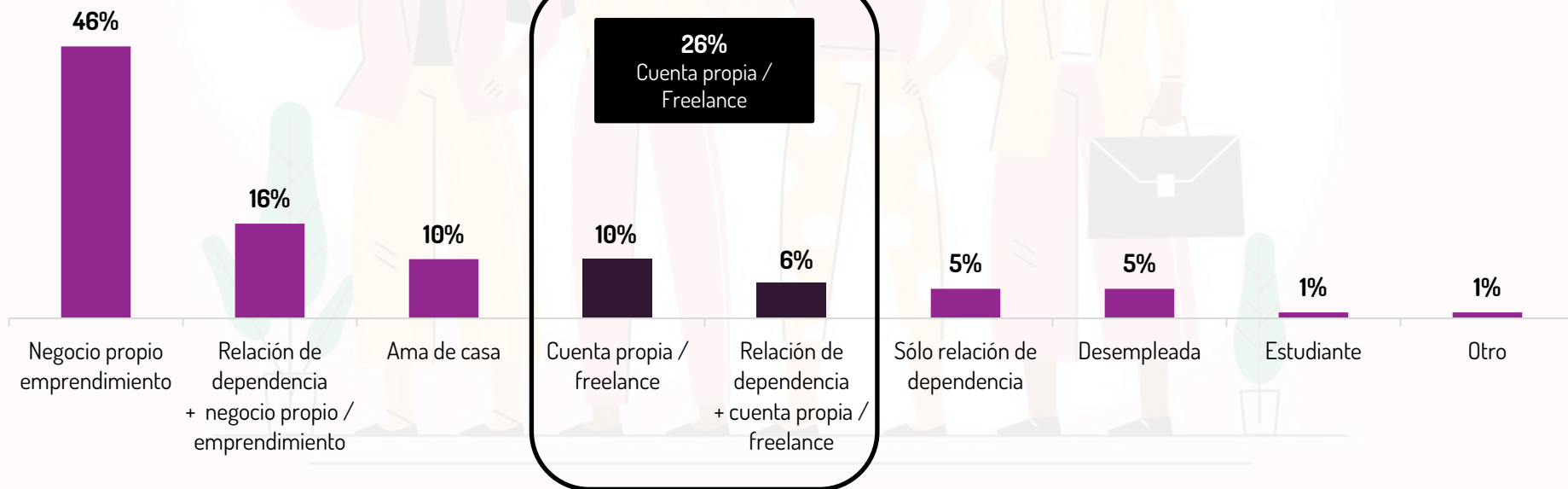
Aumenta la proporción de amas de casa en ambos polos
socioeconómicos:

**Entre las que se declaran de clase baja asciende a 19%, pero
entre las que se clasifican de clase baja crece al 33%.**

Un cuarto de las encuestadas trabajan por cuenta propia / freelance

Base: Total 1496 mujeres encuestadas (REGIONAL)

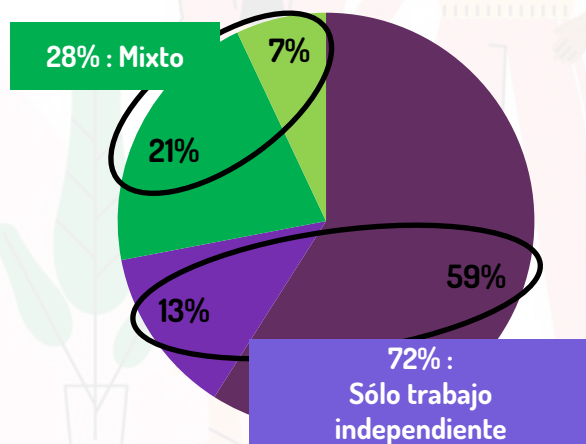
OCUPACION ACTUAL



1 de cada 3 emprendedoras combinan su trabajo independiente con uno en relación de dependencia.

Base: Total 1152 emprendedoras (REGIONAL)

OCUPACION ACTUAL



■ Sólo Negocio propio / emprendimiento

■ Sólo cuenta propia / freelance

■ Relación de dependencia + negocio propio / emprendimiento

■ Relación de dependencia + cuenta propia / freelance

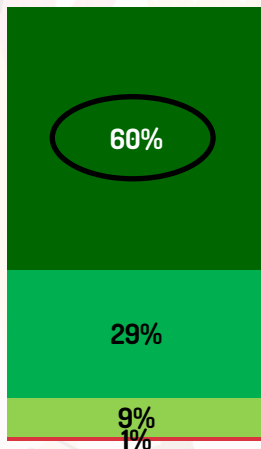
Altísimo interés en emprender entre las que hoy no lo hacen. En línea con la situación actual, el emprendedurismo se piensa más como complemento que como reemplazo del trabajo en relación de dependencia.

Base : Sólo relación de dependencia + Amas de casa + Desempleadas + Estudiantes + Otras

INTERES EN...

Aunque a la **mayoría** le interesan **ambas cosas**, montar un **negocio / emprendimiento propio** interpela **más que el trabajo freelance**

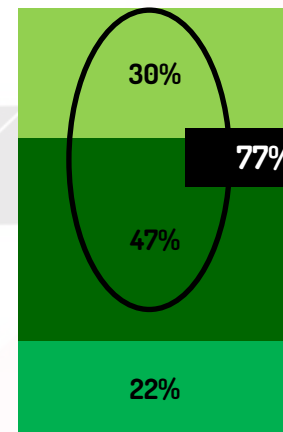
- Me interesarían ambas cosas
- Tener mi propio emprendimiento / negocio
- Trabajar por mi propia cuenta / freelance
- No me interesaría ninguna de las dos cosas



Base: Total 361 No independientes (REGIONAL)

MODALIDAD DEL TRABAJO INDEPENDIENTE QUE LE INTERESA

- Sólo como complemento
- Como complemento o como reemplazo
- Sólo como reemplazo



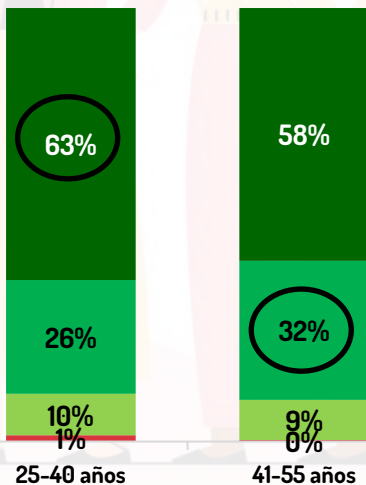
Base: Total 358 No independientes interesadas (REGIONAL)

Cambia el interés según la edad: a las más grandes les atrae un poco más montar un emprendimiento propio y tienden más hacia el reemplazo y/o combinar con el trabajo en relación de dependencia.

Base : Sólo relación de dependencia + Amas de casa + Desempleadas + Estudiantes + Otras

INTERES EN...

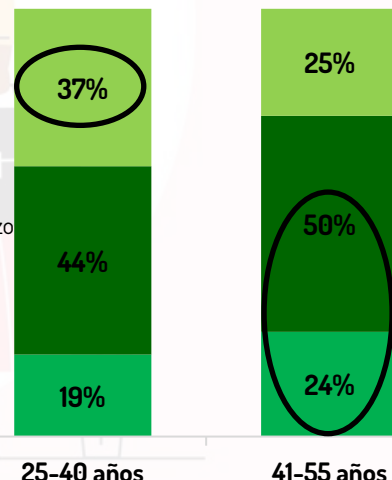
- Me interesarían ambas cosas
- Tener mi propio emprendimiento / negocio
- Trabajar por mi propia cuenta / freelance
- No me interesaría ninguna de las dos cosas



Base: No independientes (REGIONAL)

MODALIDAD DEL TRABAJO INDEPENDIENTE QUE LE INTERESA

- Sólo como complemento
- Como complemento o como reemplazo
- Sólo como reemplazo



Base: No independientes interesadas (REGIONAL)

Entre las **chilenas** se destaca el **trabajo independiente exclusivo**. En **Argentina** y **Uruguay**, en cambio, hay más convivencia de **ambas modalidades**, destacándose dentro del trabajo independiente el **freelance** (vs negocios propios).

	Total general	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay
Negocio propio / emprendimiento	46%	41%	60%	52%	51%	47%	40%	46%	49%	48%	37%	36%
Relación de dependencia + negocio propio / emprendimiento	16%	20%	10%	12%	12%	15%	16%	12%	18%	11%	21%	25%
Ama de casa	10%	5%	12%	10%	9%	8%	10%	13%	14%	14%	7%	5%
Cuenta propia / freelance	10%	14%	8%	9%	12%	10%	11%	10%	4%	8%	11%	11%
Relación de dependencia + cuenta propia / freelance	6%	7%	3%	2%	5%	8%	7%	6%	2%	5%	4%	13%
Sólo relación de dependencia	5%	8%	3%	7%	4%	5%	8%	6%	2%	5%	7%	6%
Desempleada	5%	4%	2%	5%	6%	6%	6%	4%	7%	5%	9%	3%
Estudiante	1%	2%	3%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Otro	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
TOTAL NEGOCIO/EMPREDIMIENTO	62%	61%	70%	64%	63%	62%	56%	58%	67%	59%	58%	61%
TOTAL CUENTA PROPIA/FREELANCE	16%	21% ↑	11%	11%	17%	18%	18%	16%	6% ↓	13%	15%	24% ↑
SOLO TRABAJO INDEPENDIENTE	56%	55%	68% ↑	61%	63%	57%	51%	56%	53%	56%	48%	47%
MIXTO	22%	27% ↑	13% ↓	14% ↓	17%	23%	23%	18%	20%	16%	25%	38% ↑
Bases	1496	128	119	137	128	131	145	145	138	151	123	151

Las **mexicanas y guatemaltecas** se destacan por un mayor interés en **cualquier tipo de trabajo independiente**

(en el último caso de manera **exclusiva** o como **complemento**).

En el **Salvador y Rep Dominicana** también puede ser **adicional** o **reemplazo**, aunque prefieren más el **freelance**.

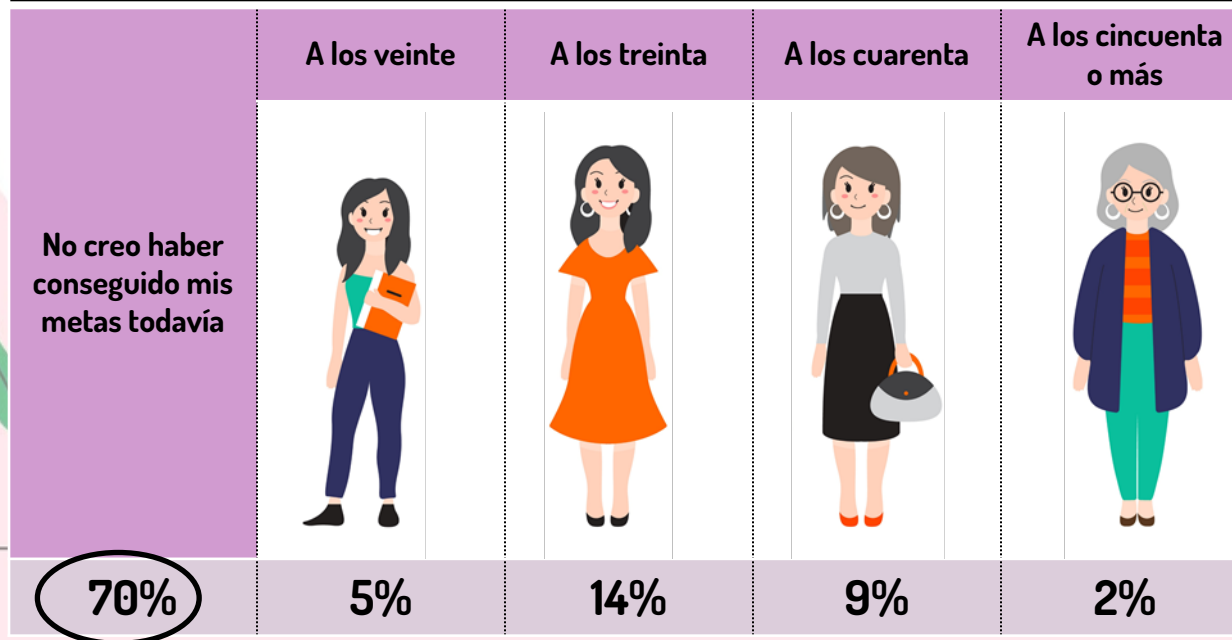
Panamá y Perú se destacan por más interés en un **negocio propio** (las **panameñas** como **reemplazo**, las **peruanas** como **complemento**).

	Total general	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay
Me interesarían ambas cosas	60%	63%	39%	64%	33%	60%	67%	66%	50%	52%	55%	61%
Tener mi propio emprendimiento / negocio	29%	30%	52%	19%	48%	20%	26%	26%	37%	41%	24%	35%
Trabajar por tu propia cuenta / freelance	9%	7%	4%	14%	19%	20%	7%	8%	13%	5%	21%	4%
No me interesaría ninguna de las dos cosas	1%	0%	4%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Bases: NO independientes *Bases chicas	361	27*	23*	36	27*	30	42	38	38	44	33	23*
Sólo como complemento de un trabajo fijo / en relación de dependencia	30%	33%	32%	29%	26%	27%	26%	32%	16%	35%	24%	22%
Como complemento o como reemplazo de un trabajo fijo / en relación de dependencia	47%	48%	36%	49%	67%	60%	62%	45%	53%	37%	58%	61%
Sólo como reemplazo de un trabajo fijo / en relación de dependencia	22%	19%	32%	23%	7%	13%	12%	24%	32%	28%	18%	17%
Bases: NO independientes interesadas *Bases chicas	358	27*	22*	35	27*	30	42	38	38	43	33	23*

70% de las mujeres creen que aún no han logrado sus metas de desarrollo laborales. Sin diferencias según la ocupación, es un fenómeno que las atraviesa a todas por igual.

Base: Total 1496 mujeres encuestadas (REGIONAL)

Aproximadamente, ¿en qué momento sentiste que **habías logrado tus metas de desarrollo** en el **mundo de los negocios** (como parte de una organización o trabajando de manera independiente)?



Sin diferencias significativas según país

Hay un alto consenso en el aprendizaje a partir de los errores, pero las emprendedoras tienen una actitud algo más positiva frente a las equivocaciones.

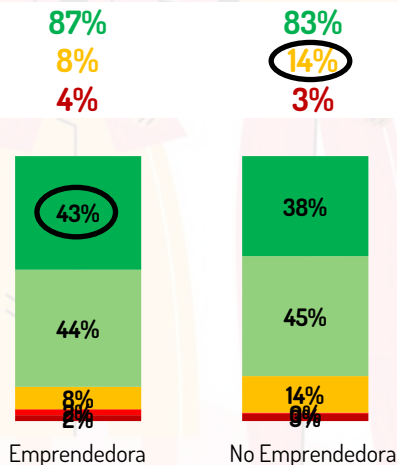
Base: Total 1496 mujeres encuestadas (REGIONAL)

¿En qué medida estás o no de acuerdo estás con cada una de las siguientes frases?

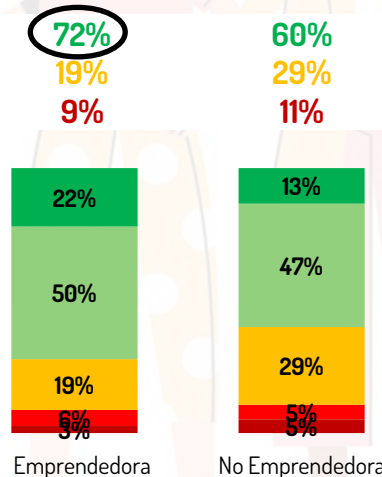
Para las **EMPRENDEDORAS** los errores humanizan y sienten **menos afectada su confianza** cuando se equivocan: están más claramente de acuerdo con que de ahí provienen sus **mayores aprendizajes**.

T2B
Mid
B2B

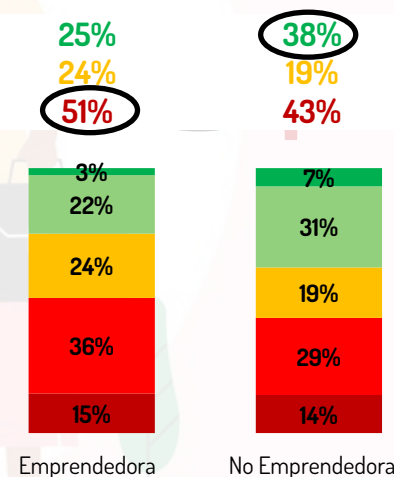
- 😊 Totalmente de acuerdo
- 😊 Algo de acuerdo
- 😐 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 😞 Algo en desacuerdo
- 😡 Totalmente en desacuerdo



Mis mayores aprendizajes han venido de superar mis errores



Las equivocaciones humanizan a los líderes y los hace más identificables



Equivocarme afecta negativamente el nivel de confianza en mí

Sin diferencias significativas según edad

En **todos los países** hay **consenso** en la idea de **aprender de los errores**, pero las emprendedoras de **Perú** tienen una postura **algo más amigable**.

En **Argentina, Uruguay y Colombia** se menciona un poco más el **impacto negativo** que tienen en la **autoestima**.

Si bien para estas últimas las equivocaciones acercan a los líderes, cuando se trata de ellas mismas esta idea no neutraliza la falta de confianza que les genera.



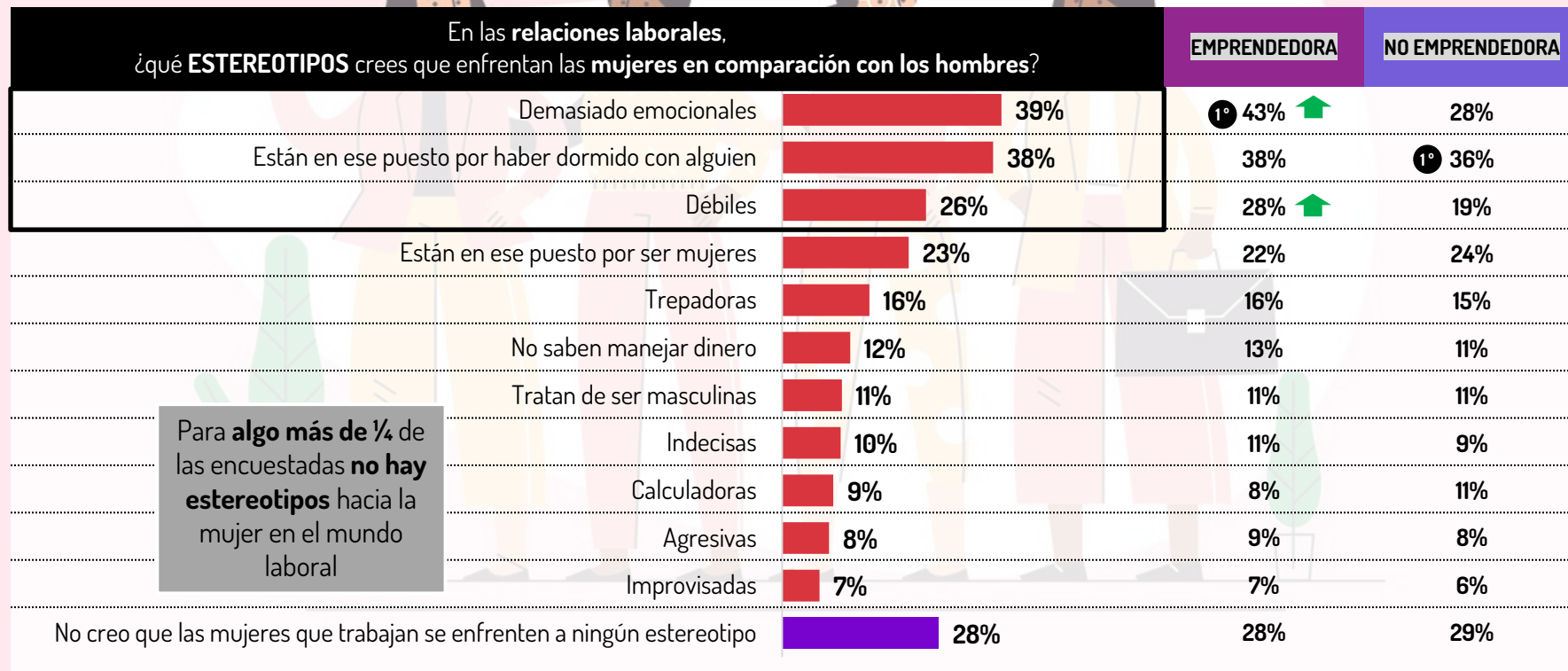
T2B (Totalmente de acuerdo + De acuerdo)	Total general	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay
Mis mayores aprendizajes han venido de superar mis errores	87%	87%	89%	92%	93%	81%	93%	81%	87%	94%	90%	88%
Las equivocaciones humanizan a los líderes y los hace más identificables	72%	74%	69%	84%	78%	69%	73%	64%	72%	80%	79%	67%
Equivocarme afecta negativamente el nivel de confianza en mí	25%	30%	21%	31%	27%	18%	24%	22%	18%	21%	20%	34%
Base: Emprendedoras de cada país	1152	104	97	102	102	104	107	108	101	108	90	129



Casi un 40% dicen que en el mundo laboral a las mujeres se las considera demasiado emocionales y 1 de cada 4 que son débiles.

Por otro lado, 38% declara que a las mujeres se las acusa de usar el sexo para conseguir un puesto.

Base: Total 1496 Mujeres (REGIONAL)



Que las **mujeres** son vistas como **demasiado emocionales** está en el **Top 3 de todos los países** (+Chi y Col),
junto con el uso del **sexo como instrumento de ascenso**.

En **7 de los 11 países** relevados, sin embargo, **muchas mujeres declaran que no hay estereotipos femeninos en el mundo laboral**
(y en Panamá y Perú encabeza las menciones).

	Total general	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay
Demasiado emocionales	39%	38%	45% ^{1º}	43% ^{1º}	42% ^{1º}	32%	33% ^{1º}	42%	29%	26%	35%	39% ^{1º}
Están en ese puesto por haber dormido con alguien	38%	41% ^{1º}	23%	31%	37%	43% ^{1º}	31%	44% ^{1º}	27%	32%	37% ^{1º}	37%
Débiles	26%	27%	24%	23%	29%	29%	19%	30%	24%	18%	19%	22%
Están en ese puesto por ser mujeres	23%	23%	20%	17%	31%	25%	15%	26%	26%	20%	22%	16%
Trepadoras	16%	22%	14%	11%	17%	18%	10%	17%	12%	10%	15%	25%
No saben manejar dinero	12%	13%	14%	9%	16%	18%	10%	14%	9%	8%	9%	9%
Tratan de ser masculinas	11%	12%	9%	8%	10%	6%	9%	13%	11%	7%	9%	11%
Indecisas	10%	10%	13%	11%	12%	13%	11%	10%	11%	8%	9%	9%
Calculadoras	9%	11%	8%	7%	9%	8%	7%	10%	4%	9%	10%	11%
Agresivas	8%	10%	8%	9%	11%	8%	9%	8%	10%	3%	7%	9%
Improvisadas	7%	6%	8%	4%	7%	7%	3%	8%	9%	9%	5%	9%
No creo que las mujeres que trabajan se enfrenten a ningún estereotipo	28%	27%	32%	34%	30%	22%	32%	21%	32% ^{1º}	41% ^{1º}	33%	30%
Bases	1496	128	119	137	128	131	145	145	138	151	123	151

A young woman with long dark hair, wearing a white t-shirt and a dark blue apron, stands in a greenhouse. She is smiling and looking off to the side. The background is filled with various plants and hanging pots.

¿CÓMO SON LAS EMPRENDEDORAS?

Las emprendedoras declaran un mayor nivel educativo que las que no emprenden. (todavía mayor entre las que combinan con otro trabajos).

Se comparan

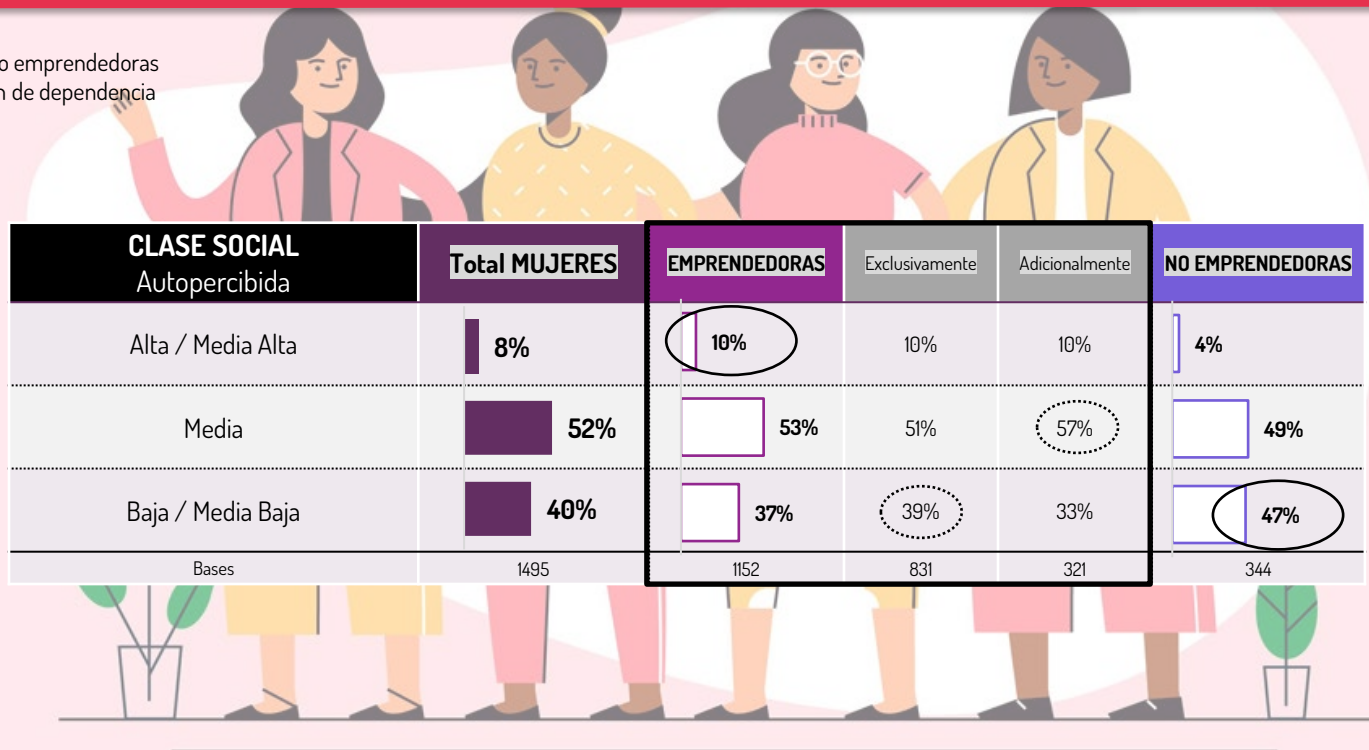
- Emprendedoras vs No emprendedoras
- Exclusivas vs Relación de dependencia

Máximo NIVEL EDUCATIVO alcanzado	Total MUJERES	EMPRENDEDORAS	Exclusivamente	Adicionalmente	NO EMPRENDEDORAS
Primaria incompleta	1%	0%	0%	0%	2%
Primaria completa	0%	0%	0%	0%	1%
Secundaria incompleta	2%	1%	1%	2%	5%
Secundaria completa	14%	12%	12%	10%	22%
Terciaria incompleta	9%	9%	9%	6%	12%
Terciaria completa	14%	12%	13%	11%	17%
Universitaria incompleta	22%	24%	23%	25%	15%
Universitaria completa	32%	35%	36%	30%	22%
Postgrado	6%	7%	4%	15%	2%
Bases	1495	1152	831	321	344

Las que se consideran emprendedoras tienden a autopercebirse en una mejor situación económica que las no emprendedoras.

Se comparan

- Emprendedoras vs No emprendedoras
- Exclusivas vs Relación de dependencia



Una de cada tres emprendedoras es el principal sostén del hogar,
y otro tanto aporta en igual medida a sus parejas.

Base: Total 1152 Emprendedoras (REGIONAL)

APORTE de las **Emprendedoras** a los INGRESOS DEL HOGAR

Soy la única que aporta ingresos

15%

Yo apporto la mayoría de los ingresos

15%

30%

Aporto de manera igual que otra persona

35%

Otra/s personas aportan más que yo, pero yo
también apporto algo

33%

Sólo otra/s personas aportan ingresos

2%



¿Con quién vive?

Sola	5%
Pareja / Cónyuge	59%
Hijos	54%
Padre	8%
Madre	18%
Hermanos / Hermanas	9%
Otros familiares	6%
Amigos/as	1%

Se desempeñan principalmente en la venta minorista, a través de redes sociales.
La gastronomía se ubica en un claro segundo lugar, dejando a los demás rubros muy por detrás.

Base: Total 1152 Emprendedoras (REGIONAL)

**SECTOR EN EL QUE
TRABAJAN las
Emprendedoras**

Venta al por menor **38%**
Gastronomía y ocio **25%**

Artes y Cultura **7%**

Medios y Marketing **7%**

Salud **5%**

Educación **3%**

Moda, diseño y confección **3%**

Arquitectura, Ingeniería y Construcción **2%**

Servicios públicos **2%**

Agro / Jardín **1%**

Viajes y Transporte **1%**

Legal **1%**

Otro **7%**

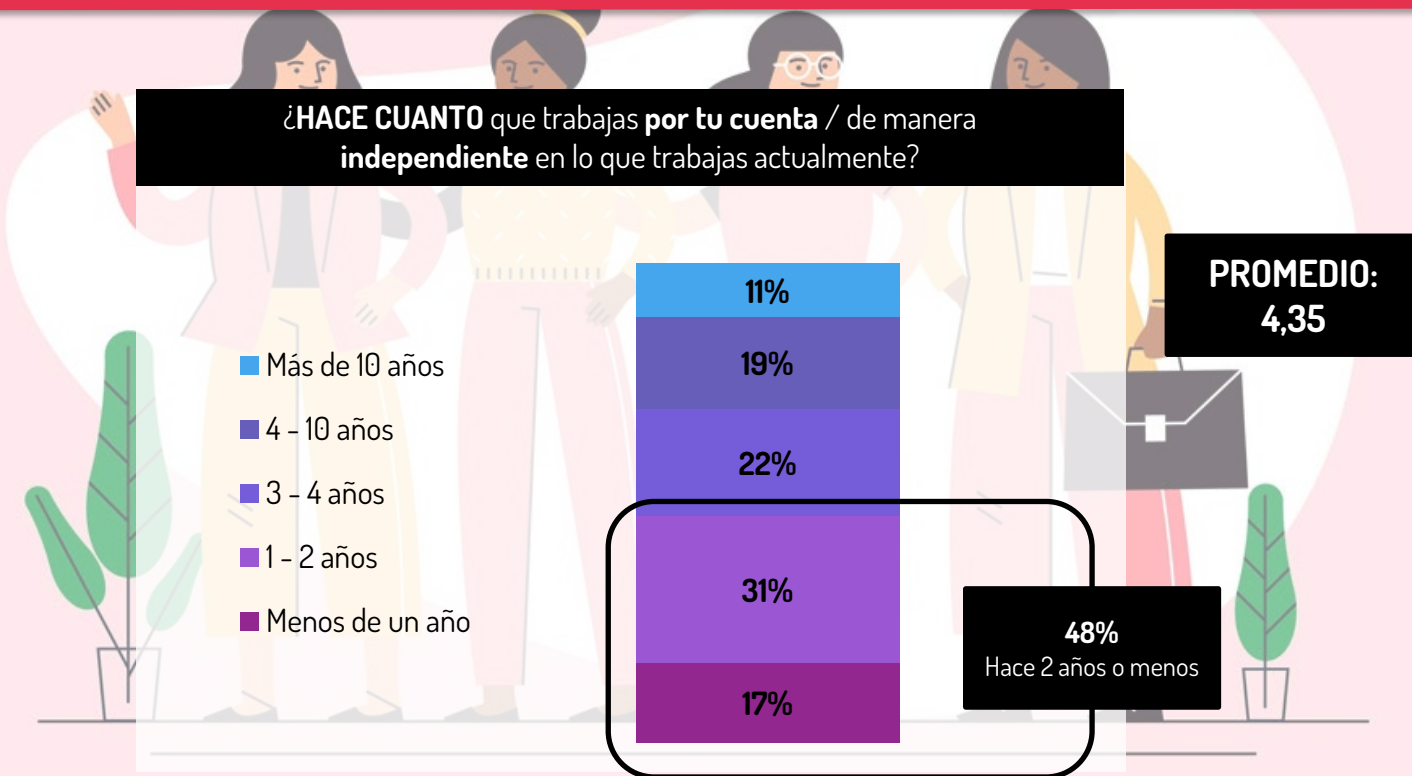
Vendo a través de redes
sociales / internet **81%**

Venta directa /
por catálogo **27%**

Tengo un local / comercio **23%**

Sin dif por modalidad de emprendimiento

Si bien la antigüedad promedio es de 4 años,
la mitad de las emprendedoras comenzaron su trabajo independiente durante la pandemia



Sin dif por modalidad de emprendimiento

Darse a conocer es lo que más cuesta, seguido por ganar impulso (+Exclusivas) y vender.

Desde que comenzaste a trabajar por tu cuenta, ¿qué fue LO QUE MÁS TE COSTÓ para llevar adelante tu trabajo independiente / tu emprendimiento?	Total EMPRENDEDORAS	Exclusivamente	Adicionalmente
Darme a conocer / dar a conocer el negocio	68%	68%	67%
Ponerlo en marcha / ganar impulso	41%	43%	36%
Vender	41%	42%	39%
Tener un balance entre el trabajo y la vida personal	33%	33%	34%
Construir una buena reputación	25%	26%	23%
Desarrollar el producto / servicio que ofrezco	25%	25%	26%
Aprender sobre los productos / servicios	20%	20%	19%
Cumplir con los múltiples compromisos laborales	13%	12%	15%
Manejar equipos / proveedores	11%	11%	12%
Nada en particular	2%	1%	4%
Bases	1152	831	321

Para 7 de cada 10 emprendedoras el éxito del trabajo independiente se logra cuando se consigue un buen balance entre la vida laboral y la personal (+Exclusivas).

¿Qué aspectos determinan en tu opinión el ÉXITO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE?	Total EMPRENDEDORAS	Exclusivamente	Adicionalmente
Lograr balance entre la vida laboral y la vida personal	66%	68% ↑	62%
Desarrollar un equipo de trabajo comprometido y feliz	46%	44%	51% ↑
Poder conseguir clientes	42%	40%	46% ↑
Tener un ingreso estable, aunque no sea tan alto	38%	36%	44% ↑
Tener una reputación fuerte en el mercado	37%	36%	39%
Poder retener clientes	35%	34%	41% ↑
Tener flexibilidad laboral	34%	33%	38% ↑
Generar un clima laboral ameno	29%	29%	28%
Construir un equipo de trabajo diverso / multidisciplinario	29%	28%	32%
Conseguir ganancias altas	24%	24%	22%
Garantizar el cuidado del medioambiente	19%	19%	19%
El tamaño del emprendimiento / empresa	16%	17%	14%
Poder combinar bien el teletrabajo con el trabajo presencial	14%	14%	16%
Poco ausentismo de los empleados	5%	6%	2%
Bases	1152	831	321

Quando el **emprendimiento** se combina con un **trabajo en relación de dependencia** se le pide un **poco más** para determinar su éxito:

- Equipo comprometido y feliz
- Conseguir y retener clientes
- Estabilidad económica
- Flexibilidad laboral

El dinero fue el principal obstáculo al comenzar a emprender (+adicionalmente).
Quienes sólo trabajan de manera independiente se destacan por no saber por donde empezar.

¿Qué OBSTÁCULOS encontraste para comenzar a trabajar por tu propia cuenta / comenzar tu propio negocio o proyecto?	Total EMPRENDEDORAS	Exclusivamente	Adicionalmente
Falta de dinero / Obstáculos financieros	 72%	70%	79% 
Miedo al fracaso	 38%	39%	35%
No saber por dónde empezar	 28%	29% 	22%
Falta de conocimiento del mercado	 26%	25%	28%
Falta de confianza	 25%	26%	24%
Tengo que ocuparme de mis hijos	 20%	20%	19%
No saber en qué podría trabajar por mi cuenta	 13%	12%	16%
Falta de apoyo de mis amigos y familiares	 12%	12%	10%
Superar estereotipos hacia las mujeres	 10%	10%	9%
El ambiente socioeconómico / familiar del que provengo	 9%	10%	9%
Mi edad (muy grande)	 9%	10%	5%
Ser mujer / Es más difícil siendo mujer	 6%	6%	7%
A mi pareja no le gusta / no me apoyaría	 3%	3%	2%
Mi edad (muy joven)	 2%	3%	1%
No creo que haya ningún obstáculo para iniciar un negocio / no enfrenté ningún obstáculo	 7%	8%	5%
Bases	1152	831	321

Para las **NO** emprendedoras la principal barrera también es financiera, pero a diferencia de las que sí emprendieron no se trata tanto del miedo a fracasar como de no saber por dónde empezar y la idea de que son muy grandes para hacerlo.

¿Qué OBSTÁCULOS encuentras para comenzar a trabajar por tu propia cuenta / comenzar tu propio negocio o proyecto?	Total EMPRENDEDORAS	Total NO EMPRENDEDORAS
Falta de dinero / Obstáculos financieros	72%	71%
Miedo al fracaso	38%	27% ↓
No saber por dónde empezar	28%	40% ↑
Falta de conocimiento del mercado	26%	29%
Falta de confianza	25%	23%
Tengo que ocuparme de mis hijos	20%	22%
No saber en qué podría trabajar por mi cuenta	13%	14%
Falta de apoyo de mis amigos y familiares	12%	12%
Superar estereotipos hacia las mujeres	10%	8%
El ambiente socioeconómico / familiar del que provengo	9%	10%
Mi edad (muy grande)	9%	16% ↑
Ser mujer / Es más difícil siendo mujer	6%	5%
A mi pareja no le gusta / no me apoyaría	3%	4%
Mi edad (muy joven)	2%	2%
No creo que haya ningún obstáculo para iniciar un negocio / no enfrenté ningún obstáculo	7%	7%
Bases	1152	344

Para las emprendedoras los hombres enfrentan menos obstáculos financieros a la hora de comenzar un negocio propio, pero tienen más miedo al fracaso y falta de confianza y sufren en mayor medida barreras familiares / sociales que ellas.

¿Qué OBSTÁCULOS encontraste / encuentras para comenzar a trabajar por tu propia cuenta / comenzar tu propio negocio o proyecto?	Total EMPRENDEDORAS	¿Cuáles CREES que enfrentan los HOMBRES ?
Falta de dinero / Obstáculos financieros	72%	51% ↓
Miedo al fracaso	38%	48% ↑
No saber por dónde empezar	28%	36% ↑
Falta de conocimiento del mercado	26%	28%
Falta de confianza	25%	32% ↑
Tengo que ocuparme de mis hijos	20%	3% ↓
No saber en qué podría trabajar por mi cuenta	13%	30% ↑
Falta de apoyo de mis amigos y familiares	12%	11%
Superar estereotipos hacia las mujeres / hacia los hombres	10%	14%
El ambiente socioeconómico / familiar del que provengo	9%	14% ↑
Mi edad (muy grande)	9%	12%
Ser mujer / Es más difícil siendo mujer Ser hombre / Es más difícil ser hombre	6%	2%
A mi pareja no le gusta / no me apoyaría	3%	20% ↑
Mi edad (muy joven)	2%	4%
No creo que haya ningún obstáculo para iniciar un negocio / no enfrenté ningún obstáculo	7%	10%
Bases	1152	344

Las emprendedoras ven menos diferencias por género en cuanto al impacto de las equivocaciones en la confianza en uno mismo pero, al igual que las demás, se encuentran divididas respecto del “permiso” a cometer errores en el mundo laboral.

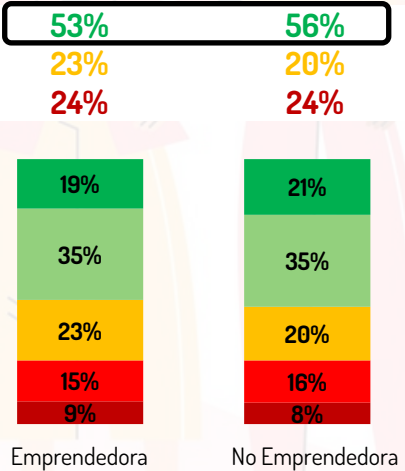
Base: Total 1496 mujeres encuestadas (REGIONAL)

¿En qué medida estás o no de acuerdo estás con cada una de las siguientes frases?

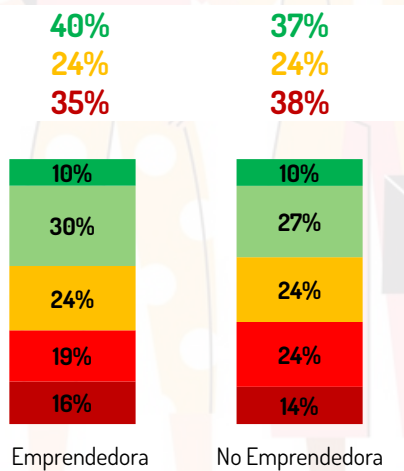
En cualquier caso, tanto quienes emprenden como las que no lo hacen tienden a identificar **mejores oportunidades laborales para los hombres** que para las mujeres.

T2B
Mid
B2B

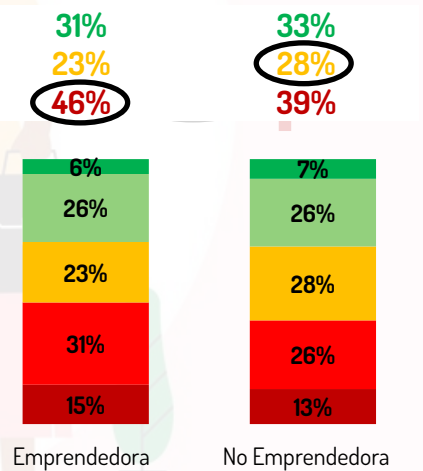
- 😄 Totalmente de acuerdo
- 😊 Algo de acuerdo
- 😐 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 😞 Algo en desacuerdo
- 😡 Totalmente en desacuerdo



Los hombres suelen tener más y mejores oportunidades de ascenso laboral que las mujeres



Los hombres tienen más permitido equivocarse en el mundo laboral que las mujeres



Las mujeres son más propensas a perder confianza en sí mismas cuando se equivocan que los hombres



ALGUNAS IDEAS PARA COMUNICAR

The background features two silhouettes against a light blue gradient. On the left, a larger silhouette of a woman with long hair, wearing a cape and a mask, stands in a heroic pose. On the right, a smaller silhouette of a woman with short hair, wearing a business suit, stands with her arms crossed. The text is centered in a white box with purple highlights.

**1 de cada 3 emprendedoras combina su
trabajo independiente con uno en
relación de dependencia**



La idea de ser completamente independientes es más fuerte entre las mujeres de mayor edad (las más jóvenes están más abiertas a combinar su emprendimiento con un trabajo en relación de dependencia).

Las EMPRENDEDORAS **chilenas** son las que más buscan la **independencia total**.

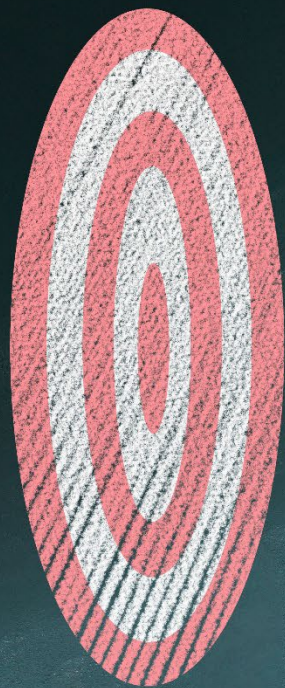
Las **argentinas, uruguayas y dominicanas** son las que más **combinan** el emprendedurismo con un trabajo en relación de dependencia.

Pero entre las NO EMPRENDEDORAS, son las **guatemaltecas y las mexicanas** las **más interesadas en esta combinación**.

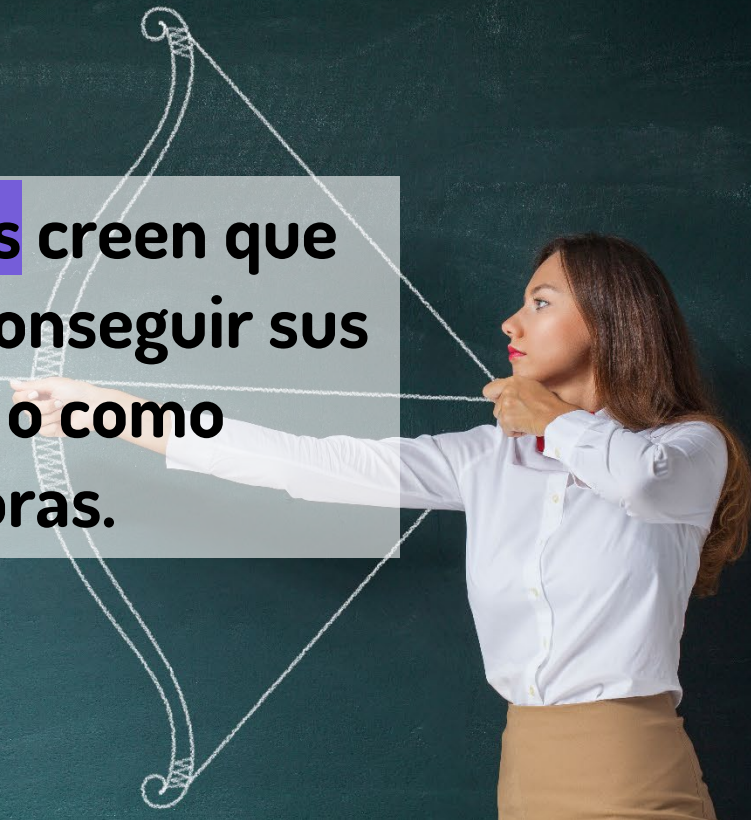


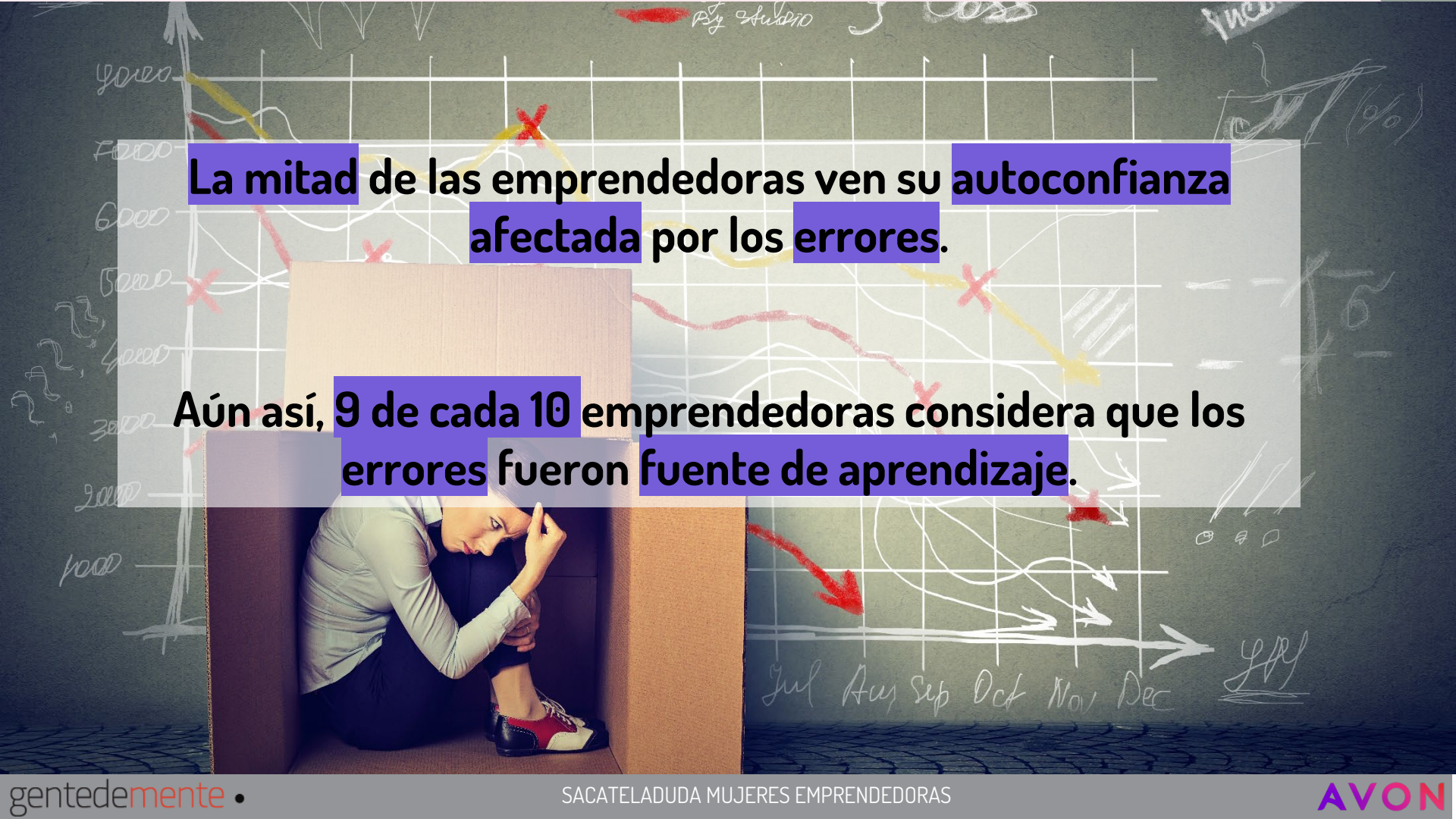
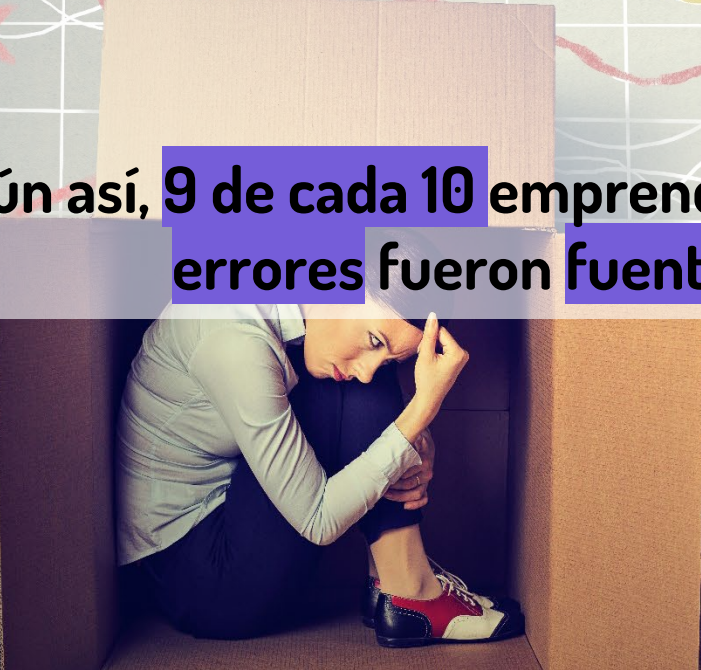


Argentina y Uruguay son los países con el porcentaje más alto de mujeres que se definen como **"freelancers"**.



7 de cada 10 mujeres creen que aún no han logrado conseguir sus metas laborales o como emprendedoras.





La mitad de las emprendedoras ven su autoconfianza afectada por los errores.

Aún así, 9 de cada 10 emprendedoras considera que los errores fueron fuente de aprendizaje.



4 de cada 10 emprendedoras consideran que ser "demasiado emocionales" es el principal prejuicio que las afecta en sus relaciones laborales.

1 de cada 3 también considera que debe enfrentar el prejuicio de haber conseguido el éxito laboral a cambio de favores sexuales.

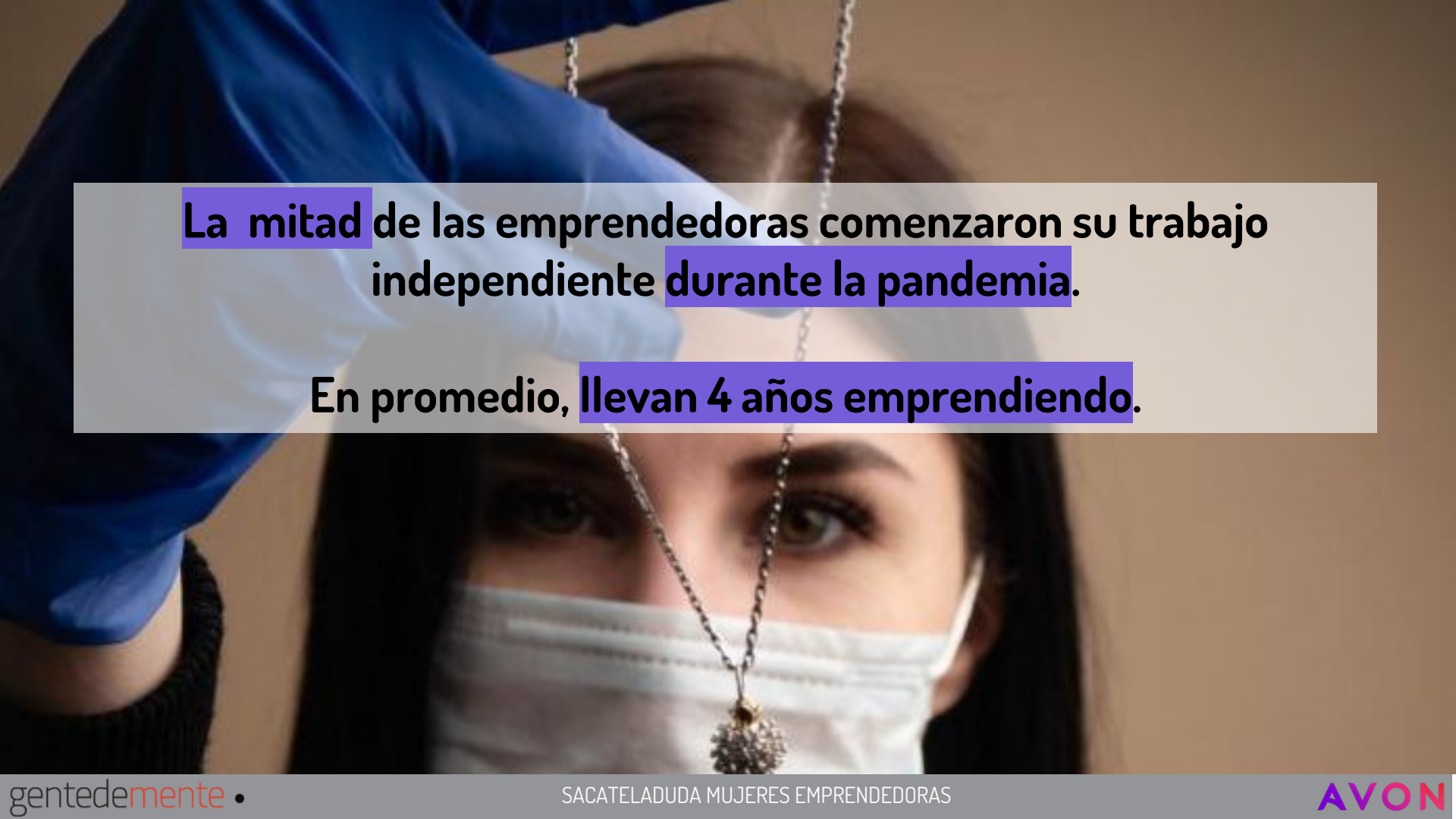


**4 de cada 10 emprendedoras es graduada universitaria,
y otras 4 tienen estudios superiores parciales.**

**Las mujeres emprendedoras tienden a percibirse en una mejor
situación económica/pertenecientes a clases sociales más altas
que las no emprendedoras.**



Una de cada tres emprendedoras es el principal sostén del hogar,
y otro tanto aporta en igual medida a sus parejas.

A close-up photograph of a woman with dark hair and green eyes, wearing a white surgical mask. She is holding a thin silver chain with a small, ornate pendant. A blue-gloved hand is visible in the upper left corner, also holding the chain. The background is a plain, light-colored wall.

La mitad de las emprendedoras comenzaron su trabajo independiente durante la pandemia.

En promedio, llevan 4 años emprendiendo.



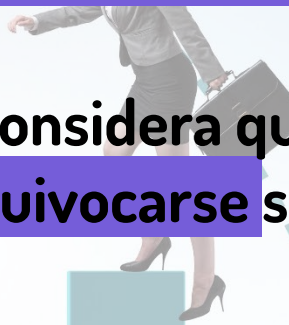
A la hora de emprender, lo que más les costó fue darse a conocer, y la principal barrera fue la falta de dinero para lanzar el emprendimiento.



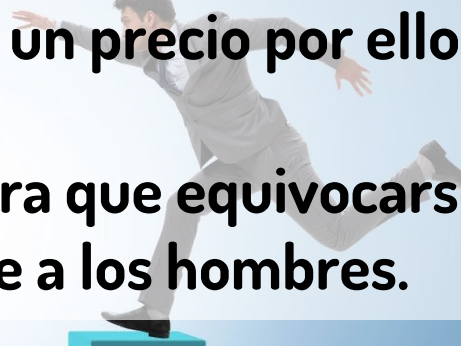
Desde la visión de las emprendedoras mujeres, los hombres emprendedores deben superar mucho más el miedo al fracaso, la falta de confianza, el no saber por dónde comenzar y la falta de apoyo por parte de sus parejas.



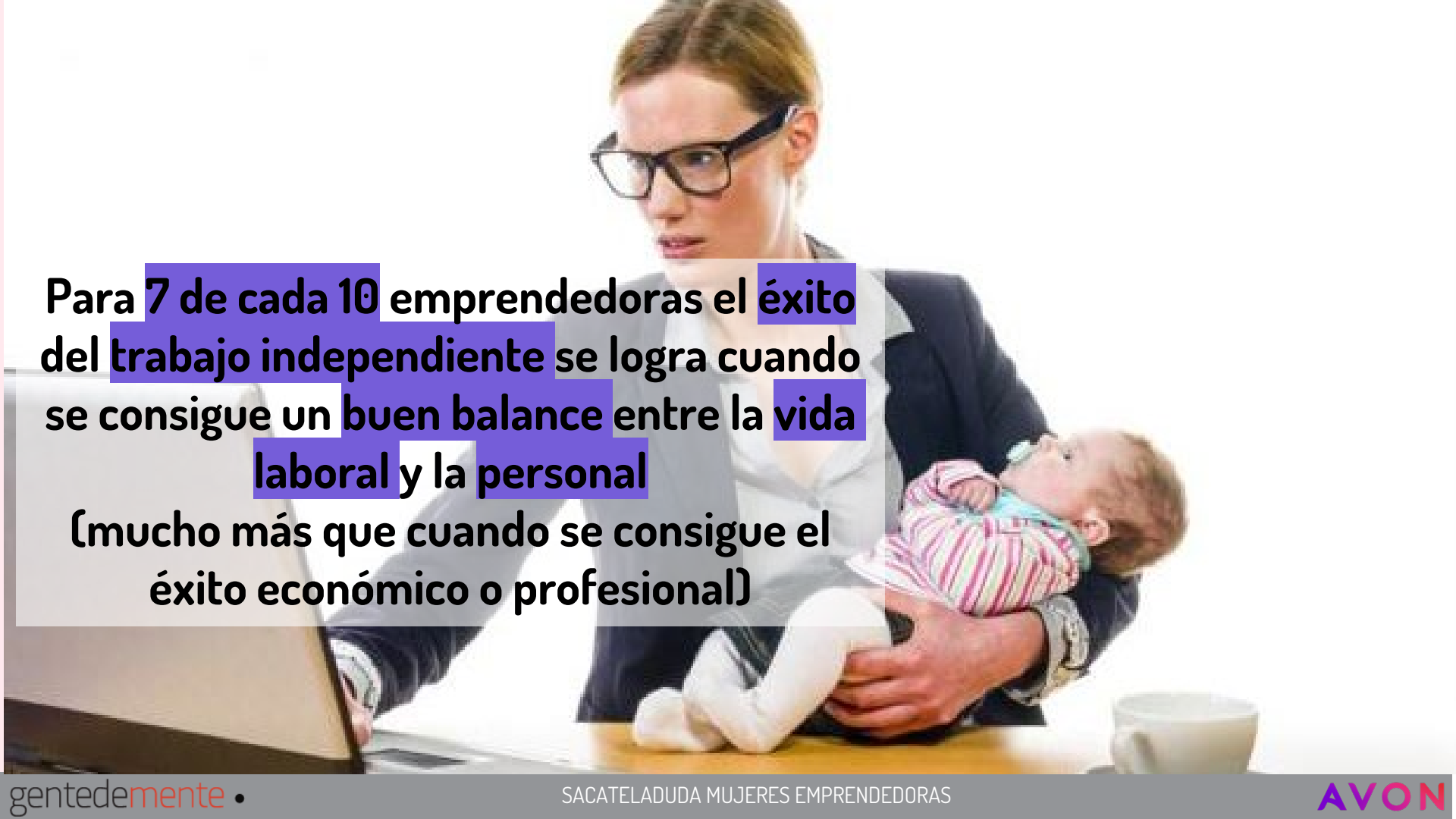
La mitad de las mujeres considera que los hombres tienen más oportunidades laborales.



4 de cada 10 mujeres considera que los hombres tienen más oportunidades para equivocarse sin pagar un precio por ello.



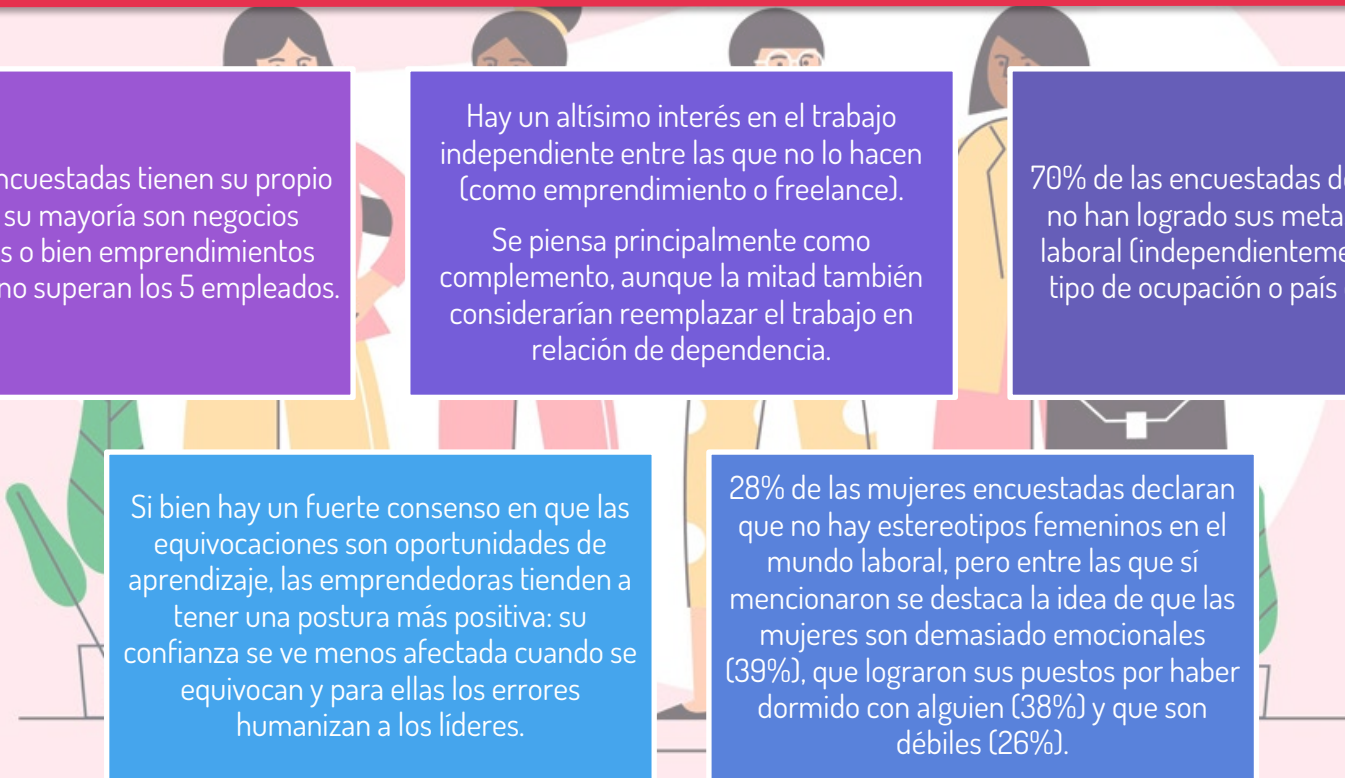
La mitad de las emprendedoras no considera que equivocarse afecta su confianza en si misma más que a los hombres.

A woman with brown hair tied back, wearing black-rimmed glasses and a dark blazer over a light-colored shirt, is seated at a desk. She is holding a baby in her left arm while looking at a laptop screen with her right hand. The baby is wearing a pink and white striped shirt and white pants. A white mug is visible on the desk to the right. The background is a plain, light-colored wall.

Para 7 de cada 10 emprendedoras el éxito del trabajo independiente se logra cuando se consigue un buen balance entre la vida laboral y la personal (mucho más que cuando se consigue el éxito económico o profesional)

Key Learnings

Las mujeres en el mundo laboral



6 de cada 10 encuestadas tienen su propio negocio. En su mayoría son negocios unipersonales o bien emprendimientos pequeños que no superan los 5 empleados.

Hay un altísimo interés en el trabajo independiente entre las que no lo hacen (como emprendimiento o freelance).

Se piensa principalmente como complemento, aunque la mitad también considerarían reemplazar el trabajo en relación de dependencia.

70% de las encuestadas declaran que aún no han logrado sus metas de desarrollo laboral (independientemente de la edad, tipo de ocupación o país de residencia).

Si bien hay un fuerte consenso en que las equivocaciones son oportunidades de aprendizaje, las emprendedoras tienden a tener una postura más positiva: su confianza se ve menos afectada cuando se equivocan y para ellas los errores humanizan a los líderes.

28% de las mujeres encuestadas declaran que no hay estereotipos femeninos en el mundo laboral, pero entre las que sí mencionaron se destaca la idea de que las mujeres son demasiado emocionales (39%), que lograron sus puestos por haber dormido con alguien (38%) y que son débiles (26%).

Key Learnings

Las emprendedoras

Casi la mitad de las emprendedoras comenzaron a trabajar de manera independiente durante la pandemia.

La mayoría de las emprendedoras trabajan sólo de manera independiente, pero 28% lo combinan con algún otro trabajo en relación de dependencia.

Esta diferente manera de abordar el emprendedurismo correlaciona con diferentes aspectos sociodemográficos

66% de las emprendedoras tienen un alto nivel educativo (vs 39% entre las no emprendedoras).

Destacan las que lo hacen como complemento: 70% tienen universitario completo o más (mientras que entre las que sólo trabajan independientemente este valor es de 63%).

También varía la autopercepción de clase según la modalidad de trabajo independiente.

A nivel general las emprendedoras tienden a ubicarse en estratos superiores más que las que no emprenden, pero además, 57% de quienes combinan con otros empleos se declaran de clase media (vs 51% exclusivas, que se ubican más en clase baja/media baja).

En su mayoría conviven con pareja / hijos y 3 de cada 10 son las principales sostenes de sus hogares.

38% se dedica a la venta por menor, principalmente a través de redes sociales. Sólo 27% menciona la venta por catálogo.

En segundo lugar mencionan la gastronomía (25%), dejando al resto de los rubros muy alejados, con 7% o menos menciones.

Para las emprendedoras el éxito del trabajo independiente se define por el balance entre la vida laboral y la personal (66%), especialmente entre las exclusivas.

Cuando se combina con otro empleo aparecen otros requisitos vinculados a la flexibilidad laboral, la estabilidad (más que el volumen) y la capacidad de conseguir y retener clientes, con un equipo de trabajo comprometido y feliz.

El obstáculo por excelencia para comenzar a emprender es la falta de dinero (72% +Adicionales) y lo que más les costó para llevarlo adelante es darlo a conocer (68%).

Las que estarían interesadas en emprender pero aún no lo hicieron también mencionan obstáculos financieros, pero agregan no saber por dónde empezar y la idea de que son muy grandes para hacerlo.

Al compararse con los hombres, las emprendedoras también mencionan el dinero como obstáculo, pero en mucha menor medida (51%).

Aparecen, en cambio, aspectos relacionados con el miedo al fracaso (48%), la falta de confianza y de apoyo de la pareja (además de barreras vinculadas a la falta de conocimiento / información).

En este sentido, tanto las emprendedoras como las que no lo hacen creen que los hombres tienen más oportunidades de ascenso que las mujeres, pero luego hay disenso en cuando a qué tan habilitados están a equivocarse y qué tanto impactan los errores sobre su confianza.

PANAMA

Base: 138 emprendedoras



Máximo NIVEL EDUCATIVO alcanzado	
Primaria incompleta	0%
Primaria completa	0%
Secundaria incompleta	8%
Secundaria completa	11%
Terciaria incompleta	0%
Terciaria completa	5%
Universitaria incompleta	27%
Universitaria completa	37%
Postgrado	13%

¿Con quién vive?	
Sola	4%
Pareja / Cónyuge	64%
Hijos	59%
Padre	10%
Madre	14%
Hermanos / Hermanas	6%
Otros familiares	5%
Amigos/as	1%

Soy la única que aporta...	13%
Yo apporto la mayoría de los...	20%
Aporto de manera igual...	29%
Otra/s personas aportan...	37%
Sólo otra/s personas...	2%

CLASE SOCIAL Autopercebida	
Alta / Media Alta	9%
Media	51%
Baja / Media Baja	40%

Principales sectores en el que emprenden	
Venta al por menor	32%
Gastronomía y ocio	19%
Arte y cultura	14%

Vendo a través de redes sociales / internet	67%
Venta directa / por catálogo	23%
Tengo un local / comercio	30%

TOP 3 ÉXITO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE	
Lograr balance entre la vida laboral y la vida personal	65%
Tener un ingreso estable, aunque no sea tan alto	48%
Poder conseguir clientes	47%

OBSTACULOS QUE TIENEN PARA DESARROLLAR SU NEGOCIO (Top 4)	
Falta de dinero / Obstáculos financieros	76%
Miedo al fracaso	31%
No saber por dónde empezar	28%
Falta de conocimiento del mercado	28%

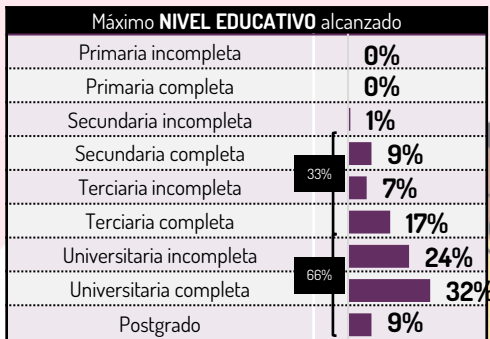
¿QUE OBSTACULOS CREEN QUE ENFRENTAN LOS HOMBRES? (Top 3)	
Falta de dinero / Obstáculos financieros	64%
No saber por dónde empezar	47%
Miedo al fracaso	46%

LO QUE MAS LES CUESTA PARA LLEVAR ADELANTE SU NEGOCIO (Top 3)	
Darme a conocer / dar a conocer el negocio	62%
Ponerlo en marcha / ganar impulso	39%
Vender	37%

Antigüedad como emprendedoras	
Más de 10 años	9%
4 - 10 años	15%
3 - 4 años	21%
1 - 2 años	45%
Menos de 1 año	10%

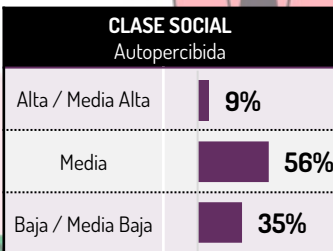
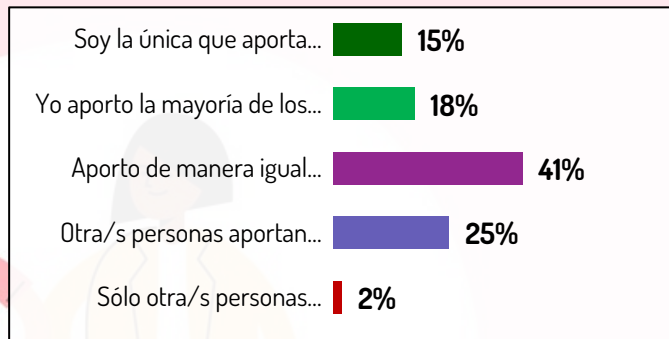
PERU

Base: 151 emprendedoras



¿Con quién vive?

Sola	6%
Pareja / Cónyuge	50%
Hijos	52%
Padre	10%
Madre	24%
Hermanos / Hermanas	18%
Otros familiares	6%
Amigos/as	1%



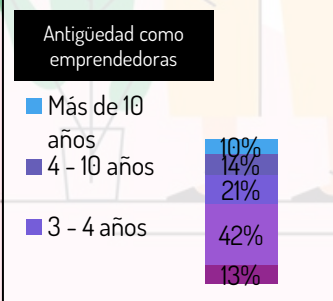
Principales sectores en el que emprenden

Venta al por menor	35%
Gastronomía y ocio	19%

Vendo a través de redes sociales / internet	73%
Venta directa / por catálogo	24%
Tengo un local / comercio	18%

OBSTACULOS QUE TIENEN PARA DESARROLLAR SU NEGOCIO (Top 3)

Falta de dinero / Obstáculos financieros	67%
Miedo al fracaso	33%
Falta de conocimiento del mercado	27%



TOP 3 ÉXITO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE

Lograr balance entre la vida laboral y la vida personal	65%
Tener flexibilidad laboral	32%
Poder conseguir clientes	31%

¿QUE OBSTACULOS CREEN QUE ENFRENTAN LOS HOMBRES? (Top 3)

Miedo al fracaso	45%
No saber por dónde empezar	39%
Falta de dinero / Obstáculos financieros	35%
No saber en qué podría trabajar por mi cuenta	35%

LO QUE MAS LES CUESTA PARA LLEVAR ADELANTE SU NEGOCIO (Top 3)

Darme a conocer / dar a conocer el negocio	60%
Tener un balance entre el trabajo y la vida personal	37%
Vender	30%

REP. DOMINICANA

Base: 123 emprendedoras



Máximo NIVEL EDUCATIVO alcanzado	
Primaria incompleta	0%
Primaria completa	0%
Secundaria incompleta	2%
Secundaria completa	11%
Terciaria incompleta	1%
Terciaria completa	0%
Universitaria incompleta	47%
Universitaria completa	30%
Postgrado	9%

¿Con quién vive?	
Sola	2%
Pareja / Cónyuge	66%
Hijos	61%
Padre	4%
Madre	12%
Hermanos / Hermanas	6%
Otros familiares	8%
Amigos/as	0%

Soy la única que aporta...	12%
Yo apporto la mayoría de los...	18%
Aporto de manera igual...	39%
Otra/s personas aportan...	28%
Sólo otra/s personas...	3%

CLASE SOCIAL Autopercebida	
Alta / Media Alta	8%
Media	44%
Baja / Media Baja	48%

Principales sectores en el que emprenden	
Venta al por menor	32%
Gastronomía y ocio	13%

Vendo a través de redes sociales / internet	71%
Venta directa / por catálogo	25%
Tengo un local / comercio	18%

OBSTACULOS QUE TIENEN PARA DESARROLLAR SU NEGOCIO (Top 3)	
Falta de dinero / Obstáculos financieros	78%
Miedo al fracaso	36%
Falta de apoyo de mis amigos y familiares	26%

Antigüedad como emprendedoras	
Más de 10 años	10%
4 - 10 años	16%
3 - 4 años	26%
2 - 3 años	31%
1 - 2 años	18%

TOP 3 ÉXITO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE	
Lograr balance entre la vida laboral y la vida personal	56%
Tener un ingreso estable, aunque no sea tan alto	41%
Desarrollar un equipo de trabajo comprometido y feliz	36%
Poder retener clientes	36%

¿QUE OBSTACULOS CREEN QUE ENFRENTAN LOS HOMBRES? (Top 3)	
Miedo al fracaso	50%
Falta de dinero / Obstáculos financieros	50%
No saber en qué podría trabajar por mi cuenta	34%

LO QUE MAS LES CUESTA PARA LLEVAR ADELANTE SU NEGOCIO (Top 3)	
Darme a conocer / dar a conocer el negocio	60%
Ponerlo en marcha / ganar impulso	40%
Tener un balance entre el trabajo y la vida personal	34%

URUGUAY

Base: 151 emprendedoras



Máximo NIVEL EDUCATIVO alcanzado	
Primaria incompleta	0%
Primaria completa	2%
Secundaria incompleta	25%
Secundaria completa	20%
Terciaria incompleta	19%
Terciaria completa	12%
Universitaria incompleta	9%
Universitaria completa	8%
Postgrado	5%

¿Con quién vive?	
Sola	7%
Pareja / Cónyuge	67%
Hijos	71%
Padre	2%
Madre	7%
Hermanos / Hermanas	3%
Otros familiares	2%
Amigos/as	2%

Soy la única que aporta...	20%
Yo apporto la mayoría de los...	14%
Aporto de manera igual...	34%
Otra/s personas aportan...	31%
Sólo otra/s personas...	1%

CLASE SOCIAL Autopercebida	
Alta / Media Alta	6%
Media	53%
Baja / Media Baja	40%

Principales sectores en el que emprenden	
Venta al por menor	28%
Gastronomía y ocio	28%
Arte y cultura	13%

Vendo a través de redes sociales / internet	86%
Venta directa / por catálogo	21%
Tengo un local / comercio	17%

OBSTACULOS QUE TIENEN PARA DESARROLLAR SU NEGOCIO (Top 3)	
Falta de dinero / Obstáculos financieros	69%
Miedo al fracaso	36%
No saber por dónde empezar	30%

Antigüedad como emprendedoras	
Más de 10 años	9%
4 - 10 años	14%
3 - 4 años	41%
	17%

TOP 3 ÉXITO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE	
Lograr balance entre la vida laboral y la vida personal	59%
Poder retener clientes	43%
Tener un ingreso estable, aunque no sea tan alto	43%

¿QUE OBSTACULOS CREEN QUE ENFRENTAN LOS HOMBRES? (Top 3)	
Falta de dinero / Obstáculos financieros	54%
Miedo al fracaso	35%
Falta de confianza	31%

LO QUE MAS LES CUESTA PARA LLEVAR ADELANTE SU NEGOCIO (Top 3)	
Darme a conocer / dar a conocer el negocio	69%
Vender	43%
Ponerlo en marcha / ganar impulso	40%



Contacto

Adrián Kohan 📍

adrian.kohan@gentedemiente.info ✉

+54 911 31913782 ☎